



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
GENEROS PERIODISTICOS II		GEP-433	IV	3	GEP-343		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	2	0	2	38	26	4/64
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		PRAXIS			Lic. Juan Fernández Lic: José Aguilar		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

El Periodismo informativo moderno requiere de la profundidad para el abordaje de la información sobre los acontecimientos noticiosos de carácter social, político cultural y económico del ámbito regional, nacional e internacional. Por tal motivo, el propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para el manejo de los elementos, estructura y técnicas de redacción de los Géneros Periodísticos que exponen los hechos con mayor profundidad y explicación.

El programa consta de tres unidades temáticas:

- I Unidad: La Entrevista periodística.
- II Unidad: La Encuesta periodística.
- III Unidad: El Reportaje informativo.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar las técnicas de realización y redacción de los géneros periodísticos informativos. La entrevista, la encuesta y el reportaje informativo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LOS DIFERENTES TIPOS DE ENTREVISTA PERIODÍSTICA: NOTICIOSA, DE OPINIÓN, Y DE PERSONALIDAD.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar los aspectos relacionados a la definición, características, estructura y técnica de la entrevista periodística. 2. Aplicar las técnicas de realización de los tipos de entrevista: noticiosa de opinión y de personalidad. 3. Identificar los elementos, de la entrevista, de acuerdo a su clasificación. 4. Desarrollar las fases de realización de la entrevista periodística.	- La entrevista: historia, definición, características, estructurada, y técnicas. - Tipos de entrevista: entrevista noticiosa o informativa. - Entrevista de opinión, entrevista de semblanza o personalidad. - Clasificación de la entrevista: - Entrevista propiamente dicha. - Entrevista colectiva o de prensa. - Fases de realización de la entrevista.	Presencial - Revisión bibliográfica. - Experiencia estructurada. - Lectura comentada. - Estudio de caso.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo de investigación. - Exposiciones. - Ejercicios prácticos. - Talleres.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENCUESTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LA ENCUESTA COMO GÉNERO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la encuesta periodística. Explicar las fases de realización de la encuesta. 2. Aplicar las técnicas de redacción de la encuesta. 3. Realizar la titulación de la encuesta. 4. Utilización de redes sociales y medios electrónicos para la realización de encuesta. 5. 7. Redacción de una nota periodística utilizando la encuesta como fuente o complemento informativo	- Definición, características y propósitos de la encuesta periodística. - Técnicas de realización de la encuesta. - Técnicas de redacción de la encuesta. - La titulación de la encuesta. - Uso de redes sociales (Twitter, Facebook), correo electrónico, SMS, Whatsapp y plataformas electrónicas (ej. www.e-encuesta.com) para la aplicación de encuestas - Utilizar las declaraciones y resultados obtenidos para la elaboración de una nota periodística	Presencial - Instrucción programada. - Estudio de casos. - Lluvia de ideas.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo de investigación. - Interrogatorio. - Ejercicios prácticos. - Talleres.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL REPORTAJE INFORMATIVO		REDACTAR UN REPORTAJE DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO INFORMATIVO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el reportaje informativo. 2. Explicar las características y estructuras del reportaje informativo. Establecer diferencias entre el reportaje, la noticia y la entrevista. Identificar los tipos de reportaje de acuerdo a su clasificación. 3. Desarrollar las fases de realización del reportaje informativo. 4. Aplicar las técnicas de redacción del reportaje informativo.	• Definición, características y estructura del reportaje informativo. • Diferencia entre el reportaje, la noticia y la entrevista. • Clasificación del reportaje. • Fases de realización del reportaje. • Técnicas de redacción del reportaje.	Presencial • Lectura comentada. • Discusión dirigida. • Estudio de casos. • Experiencia estructurada.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Prueba escrita corta. • Interrogatorio. • Trabajo de investigación. • Ejercicios prácticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFÍA

- Bastenier, Miguel Angel, el Blanco Móvil. Editorial El País, Bogotá, Colombia, 2001.
- Cantavela Juan. **Historia de la entrevista en la Prensa**. Editorial Universitas. Madrid. 2002.
- Ed. Cyngular. **70 años de Entrevistas en Venezuela**. Caracas. Venezuela. Ediciones Cyngular. 2012
- Keats Daphne. **La Entrevista Perfecta**. Editorial PAX. México. 2006.
- Marín Carlos. **Manual de Periodismo**. Editorial Grijalbo. Mexico. 2006.
- Martín Vivaldi González. **Curso de Redacción**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 2000.
- Padrón Leonardo. **Los Imposibles**. Editorial Planeta. Caracas. Venezuela.
- Sánchez P. Ascenio. **Redacción Avanzada**. International Thomson Editores. México 2000.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.clasesdeperiodismo.com/>

<http://www.elpuercoespín.com.ar/>

<http://www.fnpi.org/>

<http://www.gatopardo.com/>